

Revue de presse des Performances

Deux entrepôt d'AUCHAN obtiennent une certification (Les Echos – 12/05/2000)

Deux entrepôts d'AUCHAN (Emerrainville et Lesquin) ont été certifiés sur la base du référentiel des « activités d'approvisionnement et de logistique » par le comité de certification QUALICERT.

Carrefour et Sears donnent dans le e-procurement planétaire (Logistique Magazine N° 146 – 04/2000)

GlobalNetExchange ou GNX est le nom du marketplace géant en cours de constitution et destiné à être ouvert à tous les fournisseurs de la grande distribution du monde entier. L'objectif est d'enrichir et d'optimiser les relations fournisseurs-acheteurs. L'impact sur la supply-chain risque d'être substantiel, notamment en réduction des stocks et des délais.

La qualité fret globale passe par la partenariat (Aéroports Magazine N° 306 – 03/2000)

Pour garantir la qualité de la chaîne du fret aérien, chaque maillon doit être fiable. Mais cette condition nécessaire n'est pas suffisante. Il faut aussi que tous les intervenants travaillent en partenariat. Exemple avec la plateforme d'ADP, où TERTIAIR Management est intervenu pour définir le référentiel et les indicateurs de qualité aéroportuaire.

Qualité et sécurité alimentaire : entre fantasmes et réalités (Qualité en Mouvement N° 43 – 02/2000)

Chaque année, les tempêtes médiatiques qui frappent les produits alimentaires ressuscitent les peurs collectives. Pourtant, jamais autant de méthodes destinées à sécuriser l'aliment n'ont été utilisés par l'industrie agro-alimentaire en application de la directive européenne "hygiène" 93/43 du 14 juin 1993.

La gestion de la relation client, facteur clef de la rentabilité (Les Echos – 05/02/2000)

Une étude menée par Andersen Consulting aux Etats-Unis dresse un parallèle entre l'efficacité d'une société dans sa relation avec ses clients et sa rentabilité. Le cabinet définit la gestion de la relation client par le marketing, les ventes et le service aux clients. La maîtrise de la segmentation des clientèles et la capacité à élaborer des plans marketing et commerciaux efficaces sont des éléments clef de réussite.

Qualité et Santé : l'hôpital à l'heure du tournant (Qualité en Mouvement N° 42 – 11/1999)

Que peuvent attendre les patients et les établissements de soins des démarches qualité ? La Qualité Totale à l'hôpital est-elle un mythe ou une réalité bientôt à portée de main ? Du diagnostic des forces et faiblesses du système de soins, à la mise en œuvre de recommandations et expériences pilotes, les professionnels de santé ouvrent le débat.

L'indice européen de satisfaction des clients : une expérience française (Qualité Référence – 10/1999)

L'indice européen de satisfaction des clients mesure la performance des entreprises et des services publics européens en matière de qualité perçue. Il a pour vocation d'enrichir la batterie des grands indicateurs de gestion au niveau micro et macro-économique. Un modèle micro-économique de mesure de l'indice a été développé pour être utilisé par l'ensemble des pays européens.

Pour tout renseignement complémentaire sur ces informations, n'hésitez pas à nous contacter.



TERTIAIR Management