



Données générales:

- ◆
- ◆ **La moitié des Britanniques** venant en France, viennent pour leurs vacances.
- ◆ Part de marché en France des touristes anglais: **16,3 %**
- ◆ Les Britanniques représentent **10,5 millions de séjours*** par an (*inférieurs à 4 mois) et **69.3 millions de nuitées**

Données fournies par le Secrétariat d'état au Tourisme.



Profil du touriste britannique en France:

- ◆ **Agé de 25 à 44 ans (46%)**
- ◆ **Résidant à Londres (32%)**
- ◆ **Il jouit d'un revenu relativement élevé**
- ◆ **Toujours attiré par le littoral, il se tourne de plus en plus vers un tourisme urbain et semi-rural**
- ◆ **Dans plus de 50% des cas il part entre mai et septembre**
- ◆ **Il réside en hôtel (48%)**
- ◆ **Il privilégie le transport terrestre (80%)**
- ◆ **Il apprécie la gastronomie (51%), les vins (32%), le patrimoine culturel et historique (27%)**

Image de la France touristique en Grande-Bretagne

- ◆ **Paris – Côte d'Azur: chic**
- ◆ **Espace rural: juxte le littoral, proximité, sympathie des habitants, diversité des paysages, nourriture excellente**
- ◆ **Montagne: ski, assez cher**

Répartition par lieu de séjour		
Sites	Séjours à l'étranger	Séjours en France
Mer	60	29
Lac, rivière	7	15
Autres intérieurs	10	26
Montagne	12	26
Villes	26	31
Autres	9	4

La Lettre du Développement est destinée à présenter les dernières nouveautés en matière de développement local (Tourisme, économie, transport...).

Elle est éditée par le Réseau Conseil EUROTRANS Partners auquel appartiennent les cabinets TERTIAIR Management, EUROTRANS Conseil et TRANSWIN Développement.

Cette lettre trimestrielle peut vous être envoyée par e-mail sur simple demande.